

2022-2028年中国设计市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国设计市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775VU6R.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国设计市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了设计行业相关概述、中国设计产业运行环境、分析了中国设计行业的现状、中国设计行业竞争格局、对中国设计行业做了重点企业经营状况分析及中国设计产业发展前景与投资预测。您若想了解对设计产业有个系统的了解或者想投资设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

设计是把一种设想通过合理的规划、周密的计划、通过各种感觉形式传达出来的过程。人类通过劳动改造，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是造物活动进行预先的计划，可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计。

报告目录：

第一章 中国设计行业发展综述

1.1 设计行业概述

1.1.1 设计行业定义及分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

1.1.2 设计行业市场结构分析

(1) 产业结构分析

(2) 区域结构分析

1.1.3 设计行业发展背景分析

(1) 设计行业发展必要性分析

(2) 设计行业发展背景分析

1.2 设计行业相关政策环境分析

1.2.1 行业主要协会分析

(1) 设计行业协会汇总

(2) 主要协会的行业地位

(3) 主要协会的会长及会员

1.2.2 行业标准与政策

(1) 产业主要标准

(2) 国家层面的政策解读

(3) 地方层面的政策解读

1.2.3 产业发展规划

1.3 设计行业其他发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 设计行业发展机遇与威胁分析

第二章 设计行业发展趋势与经验借鉴

2.1 设计行业发展现状分析

2.1.1 设计行业发展概况

2.1.2 设计行业市场规模

2.1.3 设计行业发展模式

2.1.4 设计产业结构分析

2.1.5 设计产业区域分布

2.1.6 设计产业最新进展

2.2 主要国家设计行业发展分析

2.2.1 美国设计行业发展分析

(1) 美国设计产业需求规模

(2) 美国设计产业竞争情况

(3) 美国设计产业发展特色

(4) 美国设计产业经验借鉴

2.2.2 欧洲设计行业发展分析

(1) 欧洲设计产业需求规模

(2) 欧洲设计产业竞争情况

(3) 欧洲设计产业发展特色

(4) 欧洲设计产业经验借鉴

2.2.3 日本设计行业发展分析

(1) 日本设计产业需求规模

(2) 日本设计产业竞争情况

(3) 日本设计产业发展特色

(4) 日本设计产业经验借鉴

2.3 主要设计企业发展分析

2.3.1 美国奇巴设计公司（ZIBA）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.3 美国提格设计公司（TEAGUE）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.4 德国青蛙设计公司（FROG）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.5 美国卢勒设计公司（LUNAR）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.6 美国艾柯设计顾问公司（ECCO）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

2.3.7 英国费奇设计顾问公司（FITCH）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.8 德国Design Affairs公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.9 意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.10 日本GK Graphics设计公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 设计行业趋势预测分析

2.4.1 设计行业发展趋势

2.4.2 设计市场前景分析

2.5 设计行业发展经验借鉴

2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施

2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距

2.5.3 国外设计行业典型发展模式分析

- (1) 英国政府引导型模式
- (2) 美国市场推动型模式
- (3) 日本设计先行型模式
- (4) 韩国设计立国型模式

2.5.4 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示

第三章 中国设计行业发展状况与需求分析

3.1 中国设计行业发展概况分析

3.1.1 中国设计行业发展历程分析

3.1.2 中国设计产业发展特征分析

3.1.3 中国设计行业企业数量分析

3.1.4 中国设计行业发展中的问题

(1) 设计企业方面的问题

(2) 设计人才方面的问题

(3) 教育培训方面的问题

(4) 中介机构方面的问题

(5) 行业政策方面的问题

(6) 其他方面的问题

3.2 中国设计行业需求情况分析

3.2.1 影响设计需求的关键因素分析

(1) 影响设计需求的关键因素分解

(2) 影响设计需求的关键因素评价

(3) 影响设计需求的有利因素分析

(4) 影响设计需求的不利因素分析

3.2.2 中国设计行业需求情况分析

(1) 需求现状分析

(2) 需求结构分析

3.2.3 中国设计行业盈利水平分析

3.3 中国设计产业布局情况分析

3.3.1 中国设计产业布局影响因素

3.3.2 中国设计产业布局现状分析

3.3.3 中国设计产业布局相关规划

3.3.4 未来中国设计产业布局预测

3.4 中国设计行业市场竞争分析

3.4.1 中国设计行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国设计行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.5 中国设计行业渠道调查与消费行为特征

3.5.1 中国设计行业渠道调查

- (1) 产品生产渠道分析
- (2) 产品研发渠道分析

3.5.2 中国设计消费行为特征

第四章 设计行业细分产品需求与发展趋势

4.1 医疗健康设计需求与发展趋势

4.1.1 医疗健康设计行业发展概况

4.1.2 医疗健康领域对设计的需求分析

- (1) 需求原因
- (2) 需求规模

4.1.3 医疗健康设计行业竞争格局分析

- (1) 医疗健康设计领先企业汇总介绍
- (2) 医疗健康设计领先企业特色分析
- (3) 医疗健康设计领先企业服务客户

4.1.4 医疗健康设计行业发展趋势与前景

- (1) 发展趋势
- (2) 需求前景

4.2 设备仪器设计需求与发展趋势

4.2.1 设备仪器设计行业发展概况

4.2.2 设备仪器领域对设计的需求分析

- (1) 需求原因
- (2) 需求规模

4.2.3 设备仪器设计行业竞争格局分析

- (1) 设备仪器设计领先企业汇总介绍

(2) 设备仪器设计领先企业特色分析

(3) 设备仪器设计领先企业服务客户

4.2.4 设备仪器设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.3 人工智能设计需求与发展趋势

4.3.1 人工智能设计行业发展概况

4.3.2 人工智能领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.3.3 人工智能设计行业竞争格局分析

(1) 人工智能设计领先企业汇总介绍

(2) 人工智能设计领先企业特色分析

(3) 人工智能设计领先企业服务客户

4.3.4 人工智能设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.4 电子产品设计需求与发展趋势

4.4.1 电子产品设计行业发展概况

4.4.2 电子产品领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.4.3 电子产品设计行业竞争格局分析

(1) 电子产品设计领先企业汇总介绍

(2) 电子产品设计领先企业特色分析

(3) 电子产品设计领先企业服务客户

4.4.4 电子产品设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.5 交通工具设计需求与发展趋势

4.5.1 交通工具设计行业发展概况

4.5.2 交通工具领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.5.3 交通工具设计行业竞争格局分析

(1) 交通工具设计领先企业汇总介绍

(2) 交通工具设计领先企业特色分析

(3) 交通工具设计领先企业服务客户

4.5.4 交通工具设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.6 新能源设计需求与发展趋势

4.6.1 新能源设计行业发展概况

4.6.2 新能源领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.6.3 新能源设计行业竞争格局分析

(1) 新能源设计领先企业汇总介绍

(2) 新能源设计领先企业特色分析

(3) 新能源设计领先企业服务客户

4.6.4 新能源设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.7 快消品设计需求与发展趋势

4.7.1 快消品设计行业发展概况

4.7.2 快消品领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.7.3 快消品设计行业竞争格局分析

(1) 快消品设计领先企业汇总介绍

(2) 快消品设计领先企业特色分析

(3) 快消品设计领先企业服务客户

4.7.4 快消品设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

（2）需求前景

4.8 互联网设计需求与发展趋势

4.8.1 互联网设计行业发展概况

4.8.2 互联网领域对设计的需求分析

（1）需求原因

（2）需求规模

4.8.3 互联网设计行业竞争格局分析

（1）互联网设计领先企业汇总介绍

（2）互联网设计领先企业特色分析

（3）互联网设计领先企业服务客户

4.8.4 互联网设计行业发展趋势与前景

（1）发展趋势

（2）需求前景

4.9 家电设计需求与发展趋势

4.9.1 家电设计行业发展概况

4.9.2 家电领域对设计的需求分析

（1）需求原因

（2）需求规模

4.9.3 家电设计行业竞争格局分析

（1）家电设计领先企业汇总介绍

（2）家电设计领先企业特色分析

（3）家电设计领先企业服务客户

4.9.4 家电设计行业发展趋势与前景

（1）发展趋势

（2）需求前景

4.10 家居设计需求与发展趋势

4.10.1 家居设计行业发展概况

4.10.2 家居领域对设计的需求分析

（1）需求原因

（2）需求规模

4.10.3 家居设计行业竞争格局分析

（1）家居设计领先企业汇总介绍

(2) 家居设计领先企业特色分析

(3) 家居设计领先企业服务客户

4.10.4 家居设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.11 金融设计需求与发展趋势

4.11.1 金融设计行业发展概况

4.11.2 金融领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.11.3 金融设计行业竞争格局分析

(1) 金融设计领先企业汇总介绍

(2) 金融设计领先企业特色分析

(3) 金融设计领先企业服务客户

4.11.4 金融设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.12 玩具设计需求与发展趋势

4.12.1 玩具设计行业发展概况

4.12.2 玩具领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.12.3 玩具设计行业竞争格局分析

(1) 玩具设计领先企业汇总介绍

(2) 玩具设计领先企业特色分析

(3) 玩具设计领先企业服务客户

4.12.4 玩具设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

4.13 服装设计需求与发展趋势

4.13.1 服装设计行业发展概况

4.13.2 服装领域对设计的需求分析

(1) 需求原因

(2) 需求规模

4.13.3 服装设计行业竞争格局分析

(1) 服装设计领先企业汇总介绍

(2) 服装设计领先企业特色分析

(3) 服装设计领先企业服务客户

4.13.4 服装设计行业发展趋势与前景

(1) 发展趋势

(2) 需求前景

第五章 新兴产业发展及对设计的需求影响

5.1 新兴产业发展现状及趋势分析

5.1.1 新兴产业发展现状分析

5.1.2 重点新兴产业发展方向分析

5.1.3 新兴产业发展趋势分析

5.1.4 新兴产业趋势预测分析

5.2 新兴产业发展对设计的需求影响

5.2.1 新兴产业发展对设计需求规模的影响

5.2.2 新兴产业发展对设计发展模式的影响

5.2.3 新兴产业发展对设计风格概念的影响

5.2.4 新兴产业发展对设计产业布局的影响

5.2.5 新兴产业发展对设计产业竞争的影响

第六章 中国设计行业领先企业案例分析

6.1 设计行业企业发展总况

6.2 国内设计领先企业分析

6.2.1 广州毅昌科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 杭州瑞德设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 北京洛可可科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 上海木马工业设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 北京正邦品牌设计公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京东道形象设计制作有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京理想创意艺术设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 广州捷登品牌整合设计公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 深圳朗图企业形象设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 北京凡朴工业设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 上海威曼工业产品设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 万象设计江苏有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 上海广辰工业产品设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 成都意町工业产品设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 国内典型设计产业园分析

6.3.1 北京 D R C 工业设计创意产业基地分析

- (1) 北京 D R C 工业设计创意产业基地基本概况
- (2) 北京 D R C 工业设计创意产业基地发展定位与模式
- (3) 北京 D R C 工业设计创意产业基地优惠政策
- (4) 北京 D R C 工业设计创意产业基地入驻企业
- (5) 北京 D R C 工业设计创意产业基地产业规模
- (6) 北京 D R C 工业设计创意产业基地核心优势
- (7) 北京 D R C 工业设计创意产业基地未来发展规划

6.3.2 广东工业设计城分析

- (1) 广东工业设计城基本概况
- (2) 广东工业设计城发展定位与模式
- (3) 广东工业设计城优惠政策
- (4) 广东工业设计城入驻企业
- (5) 广东工业设计城产业规模
- (6) 广东工业设计城核心优势
- (7) 广东工业设计城未来发展规划

6.3.3 无锡（国家）工业设计园分析

- (1) 无锡（国家）工业设计园基本概况
- (2) 无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
- (3) 无锡（国家）工业设计园优惠政策
- (4) 无锡（国家）工业设计园入驻企业
- (5) 无锡（国家）工业设计园产业规模
- (6) 无锡（国家）工业设计园核心优势
- (7) 无锡（国家）工业设计园未来发展规划

6.3.4 海峡工业设计创意园分析

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况

- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
- (5) 海峡工业设计创意园产业规模
- (6) 海峡工业设计创意园核心优势
- (7) 海峡工业设计创意园未来发展规划

6.3.5 武进工业设计园分析

- (1) 武进工业设计园基本概况
- (2) 武进工业设计园发展定位与模式
- (3) 武进工业设计园优惠政策
- (4) 武进工业设计园入驻企业
- (5) 武进工业设计园产业规模
- (6) 武进工业设计园核心优势
- (7) 武进工业设计园未来发展规划

6.3.6 江苏(太仓)LOFT工业设计园分析

- (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况
- (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式
- (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园优惠政策
- (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业
- (5) 江苏(太仓)LOFT工业设计园产业规模
- (6) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势
- (7) 江苏(太仓)LOFT工业设计园未来发展规划

6.3.7 顺德创意产业园分析

- (1) 顺德创意产业园基本概况
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式
- (3) 顺德创意产业园优惠政策
- (4) 顺德创意产业园入驻企业
- (5) 顺德创意产业园产业规模
- (6) 顺德创意产业园核心优势
- (7) 顺德创意产业园未来发展规划

第七章 中国设计市场前景调查与投资建议

7.1 设计行业发展趋势与趋势分析
7.1.1 行业发展因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
7.1.3 行业趋势预测分析
7.2 设计行业投资现状与风险分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资前景预警
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 设计行业投资机会与热点分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
(1) 产业链投资机会分析
(2) 重点区域投资机会分析
(3) 细分市场投资机会分析
(4) 产业空白点投资机会
7.3.3 行业投资热点分析
7.4 设计行业投资前景与规划分析
7.4.1 设计行业投资趋势分析分析
(1) 战略综合规划
(2) 技术开发战略
(3) 区域战略规划
(4) 产业战略规划
(5) 营销品牌战略
(6) 竞争战略规划
7.4.2 对我国设计企业的战略思考
7.4.3 中国设计行业发展建议分析

图表目录

图表1：设计行业定义

图表2：设计行业主要分类

图表3：设计产业结构分析

图表4：设计行业区域结构分析

图表5：设计行业协会汇总

图表6：截至2022年设计行业标准汇总

图表7：截至2022年国家层面的设计行业政策解读

图表8：截至2022年地方层面的设计行业政策解读

图表9：设计行业发展规划

图表10：中国设计行业发展机遇与威胁分析

图表11：2022-2028年设计行业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表12：2022-2028年美国设计产业需求规模分析（单位：亿美元，%）

图表13：2022年美国设计企业竞争情况（单位：%）

图表14：美国设计产业发展特色解读

图表15：美国设计行业发展经验借鉴

图表16：2022-2028年欧洲设计产业需求规模分析（单位：亿美元，%）

图表17：2022年欧洲设计企业竞争情况（单位：%）

图表18：欧洲设计产业发展特色解读

图表19：欧洲设计行业发展经验借鉴

图表20：2022-2028年日本设计产业需求规模分析（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775VU6R.html>